



## 全球知名服飾與化妝品品牌解析

### 課程大綱：

1. 認識服裝起源與需求
2. 認識全球知名服裝品牌內涵
3. 了解全球知名化妝品品牌內涵
4. 認識服飾品牌內涵
5. 如何企劃淨零服飾品牌
6. ESG 的企業品牌建設與媒體推廣

**課程大類：**3.行銷管理及顧客服務

**課程日期：**8月16日、8月23日(假日)

**課程總時數：**(09:00~12:00；13:00~16:00) 12小時

**課程天數：**2天

**課程費用：**12,600元

**講師姓名：**魏梅金 老師

**訓練場地：**台中市北區崇德路一段629號16樓之1

**訓練單位：**中華民國電腦商業同業公會全國聯合會

**聯絡電話 (窗口)：**04-22383982 許小姐

### 注意事項：

1. 本班採小班制，10人以上即開班。
2. 為尊重講師智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
3. 為配合講師時間或臨時突發事件，訓練單位有調整日期或更換講師之權利。

### 退費辦法：

1. 自報名繳費後至開班上課日10天前申請退費者，退回已繳學分費、雜費等各項費用之九成。
2. 自報名繳費後至開班上課日10天內申請退費者，須扣除材料費後退回已繳學分費、雜費等各項費用之九成，其課程材料自行攜回。
3. 自開班上課之日起算未逾全期三分之一始申請退費者，須扣除材料費後退回已繳學分費、雜費等各項費用之半數，其課程材料自行攜回。
4. 開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退費，其課程材



料自行攜回。