



智慧化行銷策略：全通路與個性化的整合

課程大綱：

- 1.AI 分析用戶數據實現個性化行銷推廣
- 2.利用遊戲元素提升對話系統吸引力
- 3.AI 提升廣告和促銷活動效果
- 4.增強客戶溝通與關係管理
- 5.創意內容吸引社交媒體受眾
- 6.自動化管理社交媒體貼文和互動
- 7.AI 分析與優化網站內容搜索排名
- 8.高效的廣告投放策略
- 9.AI 在廣告投放計畫的應用
- 10.AI 在廣告個性化推送效果
- 11.AI 提升廣告和促銷活動的效果
- 12.吸引社交媒體受眾的創意內容
- 13.分析各類成功案例

課程大類：3.行銷管理及顧客服務

課程日期：8月20日、8月21日(平日)

課程總時數：(09:00~12:00；13:00~16:00) 12 小時

課程天數：2 天

課程費用：12,600 元

講師姓名：黃佩懿 老師

訓練場地：台中市北區崇德路一段 629 號 16 樓之 1

訓練單位：中華民國電腦商業同業公會全國聯合會

聯絡電話 (窗口)：04-22383982 許小姐

注意事項：

1. 本班採小班制，10 以上即開班。
2. 為尊重講師智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
3. 為配合講師時間或臨時突發事件，訓練單位有調整日期或更換講師之權利。

退費辦法：

1. 自報名繳費後至開班上課日 10 天前申請退費者，退回已繳學分費、雜費等各項費用之九成。
2. 自報名繳費後至開班上課日 10 天內申請退費者，須扣除材料費後退回已繳學分費、雜費等各項費用之九成，其課程材料自行攜回。
3. 自開班上課之日起算未逾全期三分之一始申請退費者，須扣除材料費後退回已繳學分費、雜費等各項費用之半數，其課程材料自行攜回。



4. 開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退費，其課程材料自行攜回。