



## AI 數據生成解析趨勢與消費行為

### 課程大綱：

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1. 自動化數據收集      | 6. 自動生成數據報告     |
| 2. 自動化清理和標準化    | 7. 分析市場數據來洞察    |
| 3. 市場趨勢和分析消費者行為 | 8. 分析市場趨勢和消費者行為 |
| 4. 預測消費者未來行為    | 9. 自動細分消費者群體    |
| 5. 營銷活動效果分析     | 10. 跨售和追加銷售策略   |

### 課程大類：2. 資訊運用及技術提升能力

**課程日期：**9月8日、9月9日(平日)

**課程總時數：**(09:00~12:00 ; 13:00~16:00) 12 小時

**課程天數：**2 天

**課程費用：**12,600 元

**講師姓名：**黃佩懿 老師

**訓練場地：**台中市北區崇德路一段 629 號 16 樓之 1

**訓練單位：**中華民國電腦商業同業公會全國聯合會

**聯絡電話 ( 窗口 )：**04-22383982 許小姐

### 注意事項：

1. 本班採小班制，10 以上即開班。
2. 為尊重講師智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
3. 為配合講師時間或臨時突發事件，訓練單位有調整日期或更換講師之權利。

### 退費辦法：

1. 自報名繳費後至開班上課日 10 天前申請退費者，退回已繳學分費、雜費等各項費用之九成。
2. 自報名繳費後至開班上課日 10 天內申請退費者，須扣除材料費後退回已繳學分費、雜費等各項費用之九成，其課程材料自行攜回。
3. 自開班上課之日起算未逾全期三分之一始申請退費者，須扣除材料費後退回已繳學分費、雜費等各項費用之半數，其課程材料自行攜回。
4. 開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退費，其課程材料自行攜回。